

# Vous détenez un scoop ? Vous voulez publier des articles ?

Internet est lentement en train de changer de face. Avec certains sites, on parle désormais de « réseaux sociaux », dont l'internaute est l'acteur principal. De quoi s'agit-il ? De sites qui ont recours aux internautes pour créer leur contenu ou qui préfèrent donner aux utilisateurs le choix de l'information à publier en première page. Vous détenez un scoop ? Écrivez un article et proposez-le sur un site de journalisme citoyen. Vous êtes le spécialiste d'un sujet ? Aidez à construire l'encyclopédie participative universelle... Internet n'est qu'un moyen, à vous d'y participer.

## www.wikipedia.fr Encyclopédique



► « Wiki wiki » disent les Hawaïens pour signifier « rapide » ou « informel ». Les internautes se sont emparés du terme et ont créé les Wikis, des sites Web dynamiques dont chacun peut modifier les pages à volonté. Le plus connu est sans conteste Wikipédia, une encyclopédie libre, gratuite, universelle, multilingue : chaque article de l'encyclopédie (plus de 278 000 à ce jour pour la version francophone) peut être

www.agoravox.fr

## Tous journalistes

Précurseur français du journalisme citoyen, AgoraVox se veut le premier « média citoyen ». Selon la formule de Carlo Revelli, co-fondateur du site avec Joël de Rosnay, « le citoyen en a ras-le-bol d'être uniquement un consommateur d'informations. Il devient maintenant un consommateur ».

Site d'information au même titre que les quotidiens ou hebdomadaires imprimés, AgoraVox propose à tout un chacun de devenir journaliste. Si vous détenez une information en avant-première, un point de vue



novateur, inscrivez-vous sur le site comme rédacteur et proposez un article. A condition de répondre aux critères de la politique éditoriale (des informations récentes, étayées et claires), il sera publié.

**On aime**  
● Le large éventail des moyens de publication : écrit, vocal par le biais d'un répondeur téléphonique, photo ou reprise du contenu de votre blog.

**On n'aime pas**  
● La part trop grande donnée aux articles d'opinion (très diverses) par rapport à l'information.

complété ou modifié par ceux qui la consultent ! Même si des dérives (quelques tentatives délibérées de changer l'information de façon partisane) ont forcé les responsables du site à modérer les articles, Wikipédia reste à ce jour l'encyclopédie la plus réactive, la plus en phase avec son temps, bénéficiant malgré tout, avec la quantité incroyable de lecteurs potentiels, de l'assurance (relative) qu'on n'y trouve pas n'importe quoi.

### L'avis de la rédaction

- On aime**  
● L'exhaustivité de l'encyclopédie, la facilité de consultation et d'édition des articles.
- On n'aime pas**  
● L'impossibilité d'être totalement garanti de la véracité des articles mis en ligne.

## www.scoopio.com Proposez, votez

► Avec Internet, le problème n'est plus la quantité d'informations disponible, bien au contraire. Ce serait plutôt de recevoir l'information adéquate ! Pour répondre à cette demande, « l'intelligence collective » est désormais mise à contribution. Le concept ? Permettre à tout un chacun

de proposer, sur un site fédérateur, une information, un lien, qui lui semble particulièrement intéressant. Et utiliser ensuite les internautes eux-mêmes pour passer en une les articles les plus intéressants. Ainsi, sur Scoopio, vous avez accès à tout moment à l'intégralité des articles proposés et vous pouvez voter pour chacun d'entre eux. Sur la une (l'accueil)



► ne sont affichés que les articles ayant reçu le plus de votes. Un moyen démocratique (?) tentant de remplacer les médias de masse par le média des masses...

#### L'avis de la rédaction

##### On aime

• La richesse de l'information, la garantie de l'intérêt de la quasi-totalité des informations.

##### On n'aime pas

• La fréquentation trop faible et les votes trop peu nombreux pour créer un véritable média des « masses ».

#### ► Et aussi...

[www.digg.com](http://www.digg.com)



Digg est l'initiateur américain du concept repris par Scoopeo. Le succès du site est immense, à tel point que l'on parle souvent de « l'effet Digg » : à peine un lien a-t-il été promu en première page de Digg que le site vers lequel il renvoie est pris d'assaut par les internautes. [www.fuzz.fr](http://www.fuzz.fr) ou [www.tape moi.com](http://www.tape moi.com) sont des pendants francophones de Digg.

#### <http://del.icio.us>

Outre les informations, les « réseaux sociaux » permettent de partager tout simplement signets ou favoris. Delicious est le plus connu des sites de partage de signets, malheureusement uniquement disponible en anglais. Pour partager des liens francophones, allez plutôt faire un tour du côté de <http://mesfavs.com>.



CHARLIE KOPLAN/GETTY IMAGES